



ที่ กส. 2566/005

ประกาศ

เรื่อง นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัท บีเคไอ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้พัฒนาระบบจัดการความเสี่ยงที่สามารถระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม โดยกำหนดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk appetite) และกำกับให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายโดยรวมของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นแนวทางการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงการสร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อบริษัทฯ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม (Risk culture) ภายใต้โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่มีการถ่วงดุลอำนาจกันอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังนี้

1. วิเคราะห์และประเมินความสามารถในการดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ โดยพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งเป็นธุรกิจประกันวินาศภัยที่มีศักยภาพและสร้างผลตอบแทนให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงให้เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ การจัดการเงินทุน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. กำหนดประเภทความเสี่ยงให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจตามกิจกรรมหลักของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และช่วงความเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) โดยประเภทความเสี่ยงหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงของบริษัทฯย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักด้านการรับประกันภัย
3. ประเมินความเสี่ยงเชิงคุณภาพโดยใช้ Risk Measurement Matrix ประเมินโอกาสและผลกระทบ และเชิงปริมาณโดยการกำหนดระดับดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ในแต่ละประเภทความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามแผนการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อติดตามและบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ



4. จัดทำการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Testing) โดยพิจารณาความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเงิน และจัดทำแผนการดำเนินการ (Management Action) ในกรณีที่ผลการทดสอบต่ำกว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) และแผนรับมือภัยคุกคามและตอบสนองต่อเหตุการณ์ผิดปกติทางไซเบอร์ (Cyber Incident Response Plan: CIRP) ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ทำให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ
5. สื่อสารสาระสำคัญของนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรและจัดให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลความเสี่ยงในแต่ละหน่วยงาน รวมถึงการฝึกอบรม หรือการถ่ายทอดความรู้การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท
6. ให้ความสำคัญกับการสร้างและสนับสนุนวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน รวมถึงบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการตัดสินใจทางกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการ และการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืน อีกทั้งยังนำมาซึ่งการพัฒนาการดำเนินงานของบริษัท ให้เทียบเคียงกับมาตรฐานสากลได้อย่างเป็นรูปธรรม

ประกาศ ณ วันที่ 22 กันยายน 2566

(ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์)

ประธานคณะผู้บริหาร